



Envío de Pósteres y Comunicaciones del 15/04/2026 al 30/09/2026

La organización invita a la presentación de pósteres y comunicaciones científicas relacionadas con el ámbito de la experiencia del paciente. Los trabajos deberán enviarse exclusivamente a través de la plataforma online, dentro de los plazos establecidos.

Normas para el envío de Comunicaciones

1. Idioma

Todos los resúmenes deberán redactarse en castellano o inglés.

2. Autores y centros de trabajo

Los trabajos deberán enviarse a través de la plataforma online habilitada al efecto.

Se permitirá un máximo de seis (6) autores, incluido el autor principal, que será quien realice la presentación en el Congreso.

De cada autor deberá indicarse obligatoriamente:

Nombre y apellidos completos

Centro de trabajo

Además, deberá incluirse:

Correo electrónico de contacto del autor principal

3. Título

El título del resumen deberá cumplir los siguientes requisitos:

Estar redactado en mayúsculas

Tener una extensión máxima de 150 caracteres

Ser claro y conciso, reflejando con precisión la naturaleza del estudio o experiencia presentada

Evitar, en la medida de lo posible, el uso de abreviaturas



4. Texto del resumen

El texto del resumen tendrá una extensión máxima de 600 palabras, sin incluir la bibliografía.

En caso de utilizar abreviaturas, el término completo deberá aparecer antes de su primer uso, indicando a continuación la abreviatura entre paréntesis.

5. Estructura del resumen

El resumen deberá presentarse de forma clara y obligatoria con los siguientes epígrafes:

Introducción

Objetivo

Metodología

Resultados

Conclusiones

Bibliografía (si procede), en estilo Vancouver, con un máximo de 7 referencias

6. Criterios de coherencia y calidad científica

Para su correcta valoración, el resumen deberá cumplir los siguientes criterios:

Los distintos apartados deberán estar adecuadamente ordenados y ser coherentes entre sí

La metodología empleada deberá ser adecuada al objetivo planteado

Los resultados deberán derivarse del método descrito

Las conclusiones deberán basarse en los resultados obtenidos

El resumen deberá aportar información suficiente, clara y rigurosa sobre el contenido de la comunicación o póster propuesto, de modo que permita valorar adecuadamente la relevancia, la calidad y la aportación del trabajo presentado en el ámbito de la experiencia del paciente